

CCIN Boletín Informativo

Palabras del Presidente

Francisco Vannini

Estimados socios y amigos de la Cámara de Industria y Comercio Italo Nicaragüense, es un placer escribirles estas palabras con motivo de la celebración de nuestros cinco primeros años de existencia, por medio de este boletín que, desde ahora, será una vía de comunicación frecuente, con la cual no solo podremos tenerles al día de lo que estamos haciendo, sino que esperamos poder poner a su disposición información de interés para todos ustedes.

El primer semestre del 2009 lo iniciamos con varias actividades, encaminadas al fortalecimiento de las relaciones con otras instituciones. Tenemos a la fecha ya firmados convenios con dos prestigiosas universidades del país, la Universidad Thomas More y la Universidad de Ciencias Comerciales, en el primer caso, ya contamos con los primeros frutos del convenio, como son la firma de un acuerdo para nuestro programa de pasantías y un acuerdo entre la Thomas More y la CCIN para ofrecerle a los socios de la Cámara precios preferenciales para las carreras y las maestrías. Con la UCC iniciaremos a trabajar en otras áreas, como la escuela de agricultura, con la que esperamos concretar actividades que apoyen al crecimiento del hato ganadero con la introducción de la raza Piemontes. Estamos en proceso de firmar convenio de colaboración con PRO-NICARAGUA, institución con la cual ya hemos tenido algunas otras colaboraciones.

Desde el seno de la CCIN, este año, hemos también recibido y orientado en temas de inversión a dos grupos de inversionistas, Massimo Marolo interesado en desa-



rollo ecoturístico y el Doctor Manuel Minishetti de la empresa Grupo Consozio Etruria interesado en intercambios comerciales Italia-Nicaragua, en diversas áreas, de las que la del equipamiento hospitalario recibe prioridad.

Arrancamos el Segundo trimestre con el lanzamiento de nuestra pagina Web, espacio dinámico de información, donde esperamos servirles de enlace y de fuente de comunicación, y de datos de interés, para tal efecto sus comentarios serán bienvenidos y necesarios para ir mejorando en función de sus preferencias.

También estamos trabajando en la preparación de foros y talleres de temas económicos de interés actual, con el objetivo de contribuir a los procesos de negociación de acuerdos comerciales, a mejoramiento en la producción y mantenerlos actualizados, sirviendo siempre de puente entre Europa y Nicaragua.

Los invitamos a participar de estos procesos y a ofrecernos sus sugerencias y/o solicitud de información específica para poder brindarles un mejor servicio. Acerquemos juntos a Nicaragua con Italia, a Nicaragua con Europa.

Francisco Vannini, Mayo 2009



**Volumen 1
MAYO 2009**

JUNTA DIRECTIVA CCIN

Francesco Vannini
Presidente

Mario Salvo
Vice Presidente

Luis Mantica
Segundo Vicepresidente

Felipe Mantica
Secretario

Annunzia Valenti
Tesorera

Sisto Poddie
Primer Vocal

Franco Tornnarelli
Segundo Vocal

Lorenzo Cerulli
Fiscal

SECRETARIO GENERAL CCIN

Luciano Colombara

CONSEJO EDITORIAL

Francisco Vannini

Luciano Colombara

Gabriela Narváez

Moisés Guevara

PERFILES

Con motivo del lanzamiento del boletín de la Camera di Industria e Commercio Italo Nicaraguense, la Excelentísima Embajadora de Italia en Nicaragua, Señora Ombretta Pacilio, nos hizo los honores de ser la primera en aparecer en dicha publicación, le agradecemos profundamente a la embajadora Pacilio por su tiempo.

CCIN: Señora embajadora, ya tiene 7 mese en el país, en estos meses qué ha identificado desde su perspectiva, como mercados que son interesantes para Italia y Europa que puede ofrecer Nicaragua?

Exma. Sra. Embajadora Ombretta Pacilio (E.E.O.P):

Muchísimas cosas, por que creo que en Nicaragua tiene una potencialidad enorme, sobre todo en sectores que todavía no se han explotado para nada o muy poco, sectores en los cuales yo creo que Italia esta bastante a la vanguardia, el primero es sin duda todo lo que concierne a la energía renovable, por que aquí hay fuentes de energía, como el agua, viento, etc., suficientes fuentes que se pueden explotar, en cambio Italia tiene una tecnología muy avanzada en electricidad, y ambas situaciones pueden ser complementarias, la tecnología y las fuentes de energía, lo que es muy importante.

Otro gran campo de oportunidades que yo veo es el turismo, y por supuesto aquí ya están tratando de hacer algo, y aquí ya hay algunos lugares que son conocidos, pero pequeñas partes, de toda la potencialidad que tiene Nicaragua, no solamente en la costa, sino también en los lagos por ejemplo, las isletas se podrían aprovechar más, ofrecer más al turismo, con infraestructuras turísticas más amplias que ofrezcan diversas opciones, el mismo lago de Managua, que podría ser aprovechado más y mejor, estoy conciente que el proceso de limpieza del lago es largo y complicado, pero es un atractivo turístico que con una buena infraestructura sería muy interesante para el turista, y permitiría a Managua también ofrecer otro tipo de atracciones, que a la gente le gustaría muchísimo, si hubiera un complejo turístico dentro del lago, hoteles, barcos, etc. Eso



Excelentísima Embajadora de Italia en Nicaragua, Señora
Ombretta Pacilio

permitiría a Managua también ser un lugar turístico, donde la gente no venga solo por que tiene que venir, ya sea por negocios o de paso, sino que pueda disfrutar del paisaje, disfrutar de paseos en lancha, etc. Este es el segundo campo que yo creo que Italia tiene una larga experiencia, por que por supuesto Italia ha sido un lugar turístico, desde el 1700, era una de las metas desde hace 300 años, lo que le da una larga experiencia de hacer turismo, un país que se ha sabido vender como atractivo turístico desde siempre. Los mismos romanos tenían sus lugares destinados al turismo como Capri. Italia tiene una de las industrias turísticas de las más importantes del mundo, pero sobre todo de Europa. Entonces es en este tema, donde podría apoyar a Nicaragua, dando ideas, sugerencias, se podrían hacer algún tipo de conexión, por ejemplo con el Ministerio de Turismo, con el cual se podrían tal vez firmar un convenio de colaboración.

CCIN: Cómo cree que puede aportar la CCIN en ello, cual sería el rol de la Cámara?

La CCIN puede desempeñar un rol muy importante, como fue expresado ayer en el almuerzo trabajo que tuvimos con los diferentes empresarios. Primero a mi

juicio la Cámara debería de hacerse conocer más y mejor, y por las acciones que he visto están haciendo, ya van por buen camino. Por que hay gente que todavía no sabe de la existencia de la una Cámara de Comercio Italo Nicaraguense, una cámara conectada con Italia, entonces primero hacerse conocer siempre más y segundo, aumentar el numero de afiliados, por que mientras más son los afiliados, más poder tiene la Cámara, y la tercera cosa es tratar de juntar a las diversas empresas que tengan un interés directo o indirecto en los temas que comente en la pregunta anterior, y por supuesto en muchísimas otras cosas en las cuales también hay potencialidad de desarrollo económico en el país, como construcción, restauración. Hacer un poco de conexión y unión de los proyectos y las empresas italianas que puedan estar interesadas, tanto dentro como fuera del país. Creo que esto sería el rol más importante y útil que podría jugar la CCIN.

CONTINUA EN LA SIGUIENTE PAGINA
→

CCIN: Cómo siente el ambiente de negocios en el país?

E.E.O.P: Es una pregunta muy difícil para responder, por que no es el ambiente en el que me muevo, y además no tengo tanto tiempo de estar aquí, hombres de negocios conozco más los italianos que están en el país, o viene al país. Pero no conozco el ambiente de negocios muy bien, pero por lo que me dicen se puede trabajar muy bien, pero no es mi campo.

CCIN: Que lugares de Nicaragua ha conocido hasta ahora?

E.E.O.P: Además de evidentemente Granada, lugar al que voy muy seguido, León, para la semana de Pascua fui a San Juan del Sur

CCIN: Qué lugares quiere conocer a corto plazo

E.E.O.P: Todos, pero lo que me atrae más de inmediato, quiero conocer la Costa Atlántica, digamos la parte del Caribe y también, los volcanes pero por supuesto que mucho más que eso.

CCIN: Que tan grande es la comunidad Italiana en el país, ha tenido un acercamiento con ella?

E.E.O.P: Es bastante grande, no tan grande como en otros países de Centro América, son alrededor de 1200 personas. Y he tenido muchísimos acercamientos con ellos, no puedo decir que conozco a los 1,200, pero puedo decir he a varios he tenido repetidas oportunidades y pienso tener más, ahora el 2 de junio es una especial oportunidad para acercarme a algunos que todavía no conozco.

CCIN: En que temas tiene principal interés en trabajar desde la embajada?

E.E.O.P: Para mí trabajar en un país nuevo siempre es un gran desafío y un gran reto que me entusiasma, después de unos

meses de estar en Nicaragua, creo que una de las cosas que me ha despertado interés, y de la cual ya he hablado, es empujar la colaboración y cooperación en diversos espacios de negocios, que se conozca más a Italia en Nicaragua y por supuesto el contrario, que en Italia se conozca más a Nicaragua.

También hay otro campo que me interesa muchísimo que es el ámbito cultural en el sentido más amplio de la palabra, en el entendido de que no es solo las películas o la música, también el idioma, el conocimiento del idioma, pintura, cultura, por supuesto no solo las cosas ya muy obvias que se conocen, hay muchísimo más que conocer, por ejemplo en las universidades me encantaría que hubiera un curso de italianos, que no fuera solamente en la Dante Alighieri (que está muy bien), pero para aprender más sobre el idioma, por que el idioma de un país es su cultura, lo que encierra tantos aspectos, y en esto Italia, -en cultura- ha estado al más alto nivel. Italia tiene tanto que ofrecer en el tema de cultura, que los jóvenes podrían aprovechar, en diversos temas, por ejemplo en el tema de restauración, se me viene a la mente el tema de la vieja catedral de Managua, que es muy bonita, con un estilo muy clásico, muy importante de la época, se podría restaurar sin variar su estilo, nosotros en Italia lo hacemos siempre, en Italia tenemos escuelas, clases para restaurar, tal vez es ambicioso, pero se podrían hacer un proyecto de restauración de la antigua catedral de Managua por ejemplo, aunque quizá no le interese a este Gobierno ni a otro, pero es un ejemplo de las tantas cosas que se podría trabajar en tema cultural. Esto ha despertado especial interés de mi parte y lo otro, paralelo a esto como ya dije es propiciar un intercambio que ayude a acercar más a Italia y Nicaragua.

La Cámara en su V Aniversario

La Camera di Industria e Commercio Italo-Nicaragüense inicia su V aniversario con el programa de pasantías, el cual es un compromiso que tiene la CCIN con el desarrollo de la educación de este país.

Para brindar un mejor servicio y ayudarnos en los procesos de acercamiento de Italia con Nicaragua, estamos lanzando nuestra página Web www.camitanica.org.ni espacio dinámico donde pretendemos además de dar a conocer lo que hacemos, también proporcionar información, industrial, comercial, económica que sea útil para nuestros socios y demás inversionistas, en este sentido estamos también en proceso de firma un convenio de colaboración con Pro Nicaragua.

Actualizamos los datos del país en el libro de inversionistas Business Atlas, en el cual se encuentra información de 48 países del mundo, para el próximo año estamos gestionando que aparezca la información de nuestros socios en dicha importante publicación.

Hemos concretizado dos convenios con las Universidades Thomas More y la Universidad de Ciencias Comerciales, los cuales ya están brindado sus primeros frutos, los cuales se traducen en descuentos especiales para los socios y sus hijos, programa de pasantías, desarrollo del proyecto de raza Piemonte entre otros.

Para este segundo semestre del 2009 tenemos planificadas varias actividades, los invitamos a acercarse a la CCIN para participar en ellas o para brindar sus sugerencias sobre actividades que consideren importantes para el ejercicio de sus actividades.

Ferias en Italia

RIGENERGIA

Feria Convenio de Energía Renovable y Ahorro Energético
Aosta, 5 de Junio 2009

TUTTOFOOD

Feria del Mercado Mundial Alimentario
Milán, 10 de Junio 2009

MARMOMACC

Muestra Internacional de Piedras (mármoles), Diseños y Tecnología
Verona, 30 de Septiembre al 3 de Octubre 2009

CIBUS TEC

Food processing and packaging exhibition
Parma, 27-30 Octubre 2009

Hydrica

Salone Internazionale biennale delle tecnologie per l'acqua
23- 25 Julio 2009

Lista de ferias en pagina Web www.camitanica.org.ni

Agenda Social

La CCIN se complace en felicitar a los cumpleaños de los meses de enero a junio, deseándoles un Nuevo año exitoso y lleno de grandes momentos de felicidad:

Liliana Amaral 21 de enero

Luis Mantica 26 de enero

Sergio D'Castro 8 de febrero

Odili Robelo 16 de marzo

Victor Valencia 10 de marzo

Ana Maria Ramírez 12 de abril

Arcangelo Mariani 22 de abril

Maria Josefa de Salvo 27 de abril

Franco Tonnarelli 5 de mayo

Daniel Fajardo 10 de mayo

José Benavides 15 de mayo

Generoso D'Aversa 21 de mayo

Lorenzo Cerulli 6 de junio

Renato Palazzo Sacasa 26 de junio

Elección de Nueva Junta Directiva

La CCIN cuenta con una nueva junta directiva, el 12 de febrero del 2008 se realizó la elección, en la cual salieron electos, según acta N. 13: Francisco Vannini — Presidente, Mario Salvo — Primer Vicepresidente, Luis Mántica Segundo Vicepresidente, Felipe Mantica — Secretario, Annunzia Valenti — Tesorera, Sisto Poddie — primer vocal, Franco Tonnarelli — segundo vocal y Lorenzo Cerulli — Fiscal.

Esta nueva Junta Directiva se ha comprometido a trabajar de forma integral y conjunta con el personal de la Cámara para alcanzar una mayor integración entre socios y la CCIN y lograr una mayor proyección de ésta Cámara; para tal efecto se ha propuesto la realización de planes concretos los cuales son ejecutados. año con año.